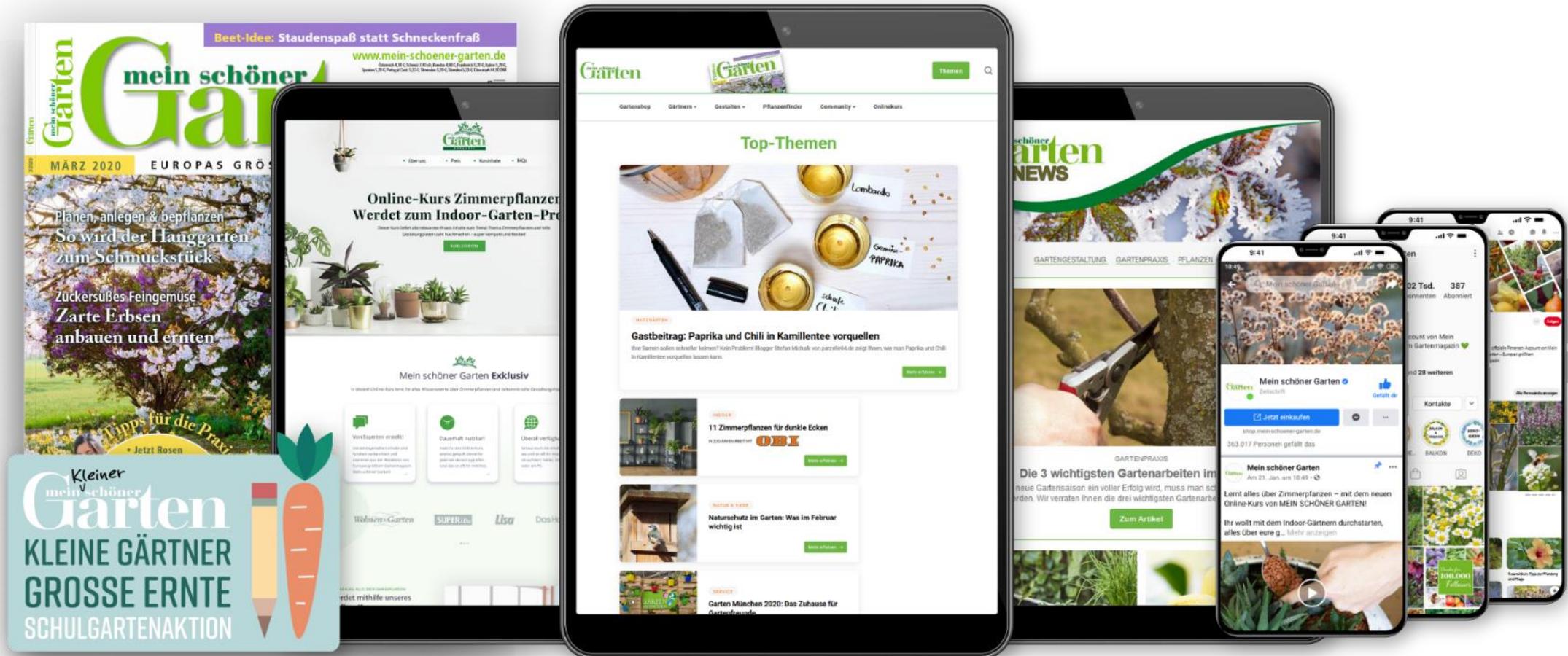




mein schöner
Garten
MEDIA KIT 2022

Mein schöner Garten: Europas Gartenmagazin #1



Kleiner
mein schöner
Garten
KLEINE GÄRTNER
GROSSE ERNTE
SCHULGARTENAKTION

ZAHLEN DIGITAL

6,26 Mio.

Unique User¹

17,1 Mio.

Visits²

27,5 Mio.

Page Impressions²

421.000

Facebook Fans³

289.000

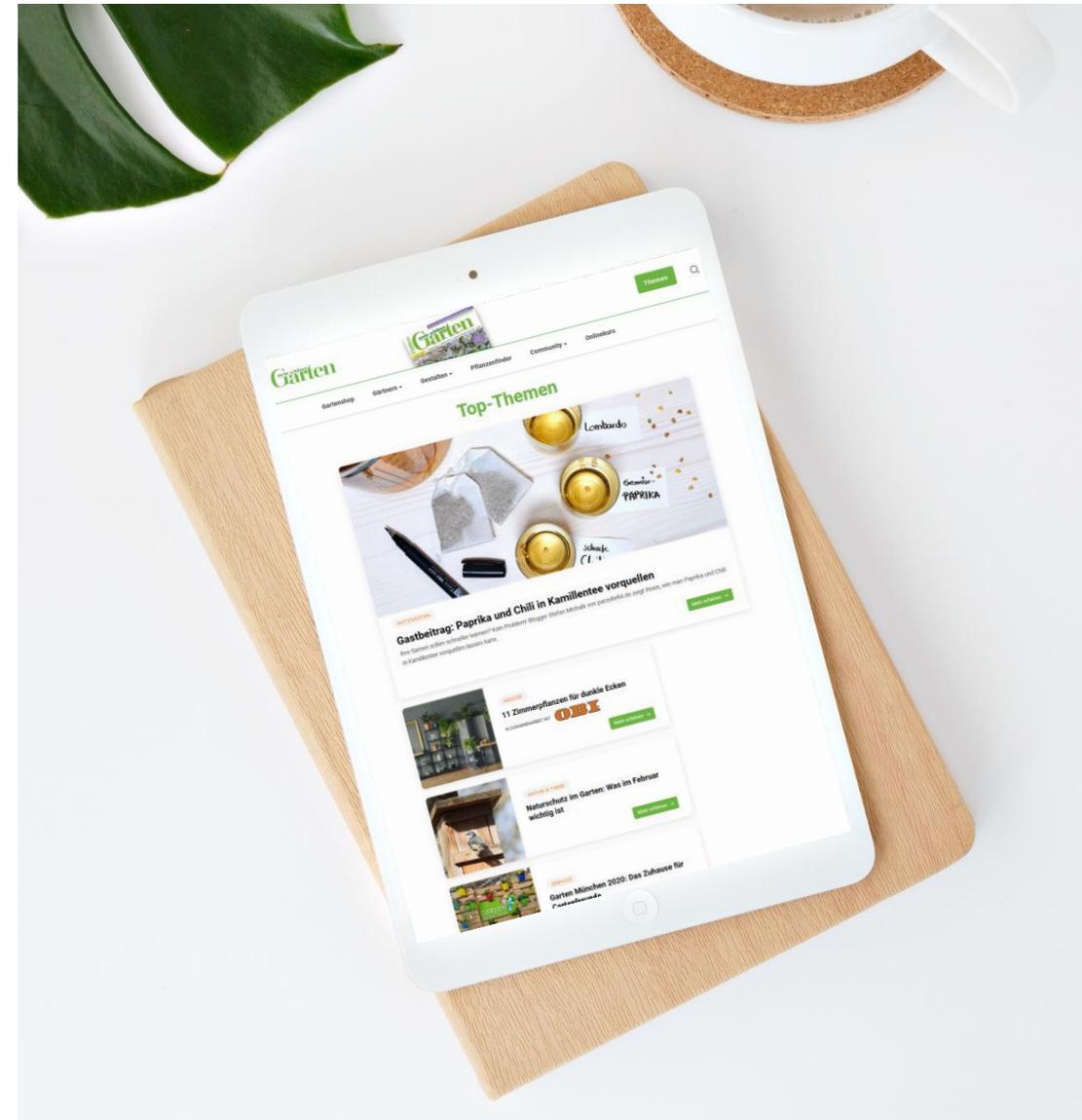
Instagram Follower³

157.000

Newsletter-Abonnenten³

FAKTEN

- Europas größtes Gartenmagazin Print & Digital
- Mein schöner Garten ist sowohl für Garteneinsteiger als auch für erfahrene Hobbygärtner die Beratungsinstanz im deutschsprachigen Internet
- Während der Gartenhauptsaison (April-Juni) erreichen wir Ø 6 Mio. Unique User



¹Quellen: AGOF, IVW - Zeitraum: März-Juli 2021
Social Media; BurdaHome interne Daten, September 2021

UNSERE USER¹ DIGITAL

61 %

weiblich

39 %

männlich

25-59 Jahre

Ø Alter

48% verfügen über ein
HHNE von **> 3.000€**

Interesse an:

- Gärtnern
- Nachhaltigkeit
- Finanzdienstleistungen
- Beauty/Kosmetik
- Bio Lebensmittel
- Schlankheitskost
- Mode/Schmuck
- (...)

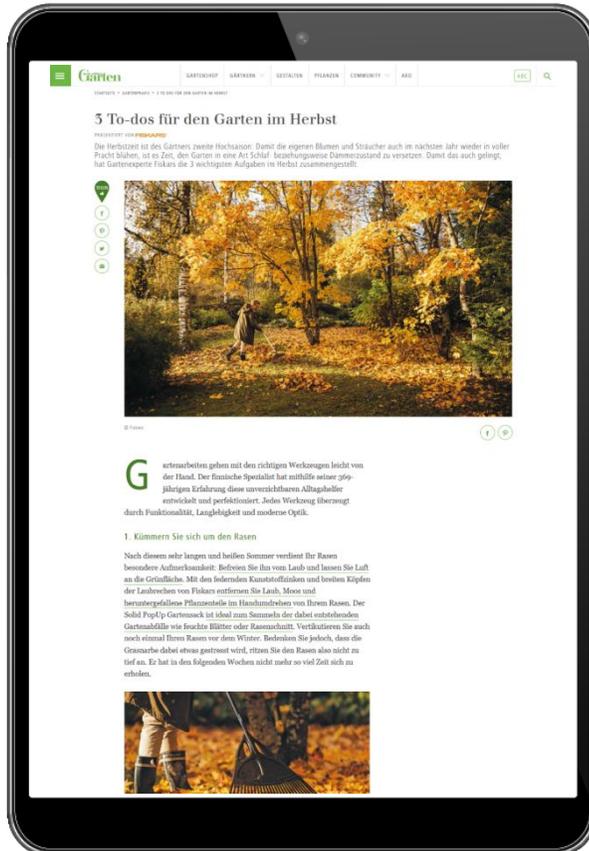


mein schöner
Gärten

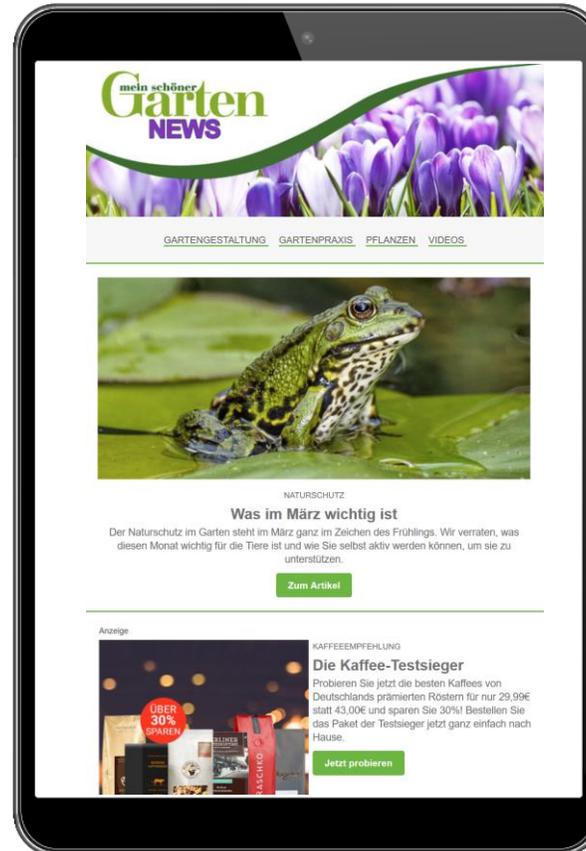


WERBEFORMEN

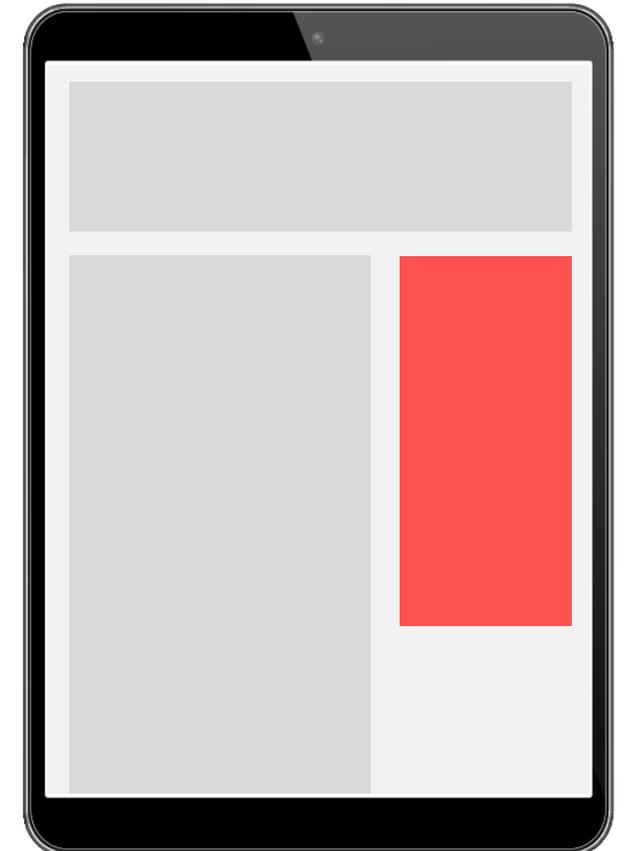
Advertorial



Newsletter



Display

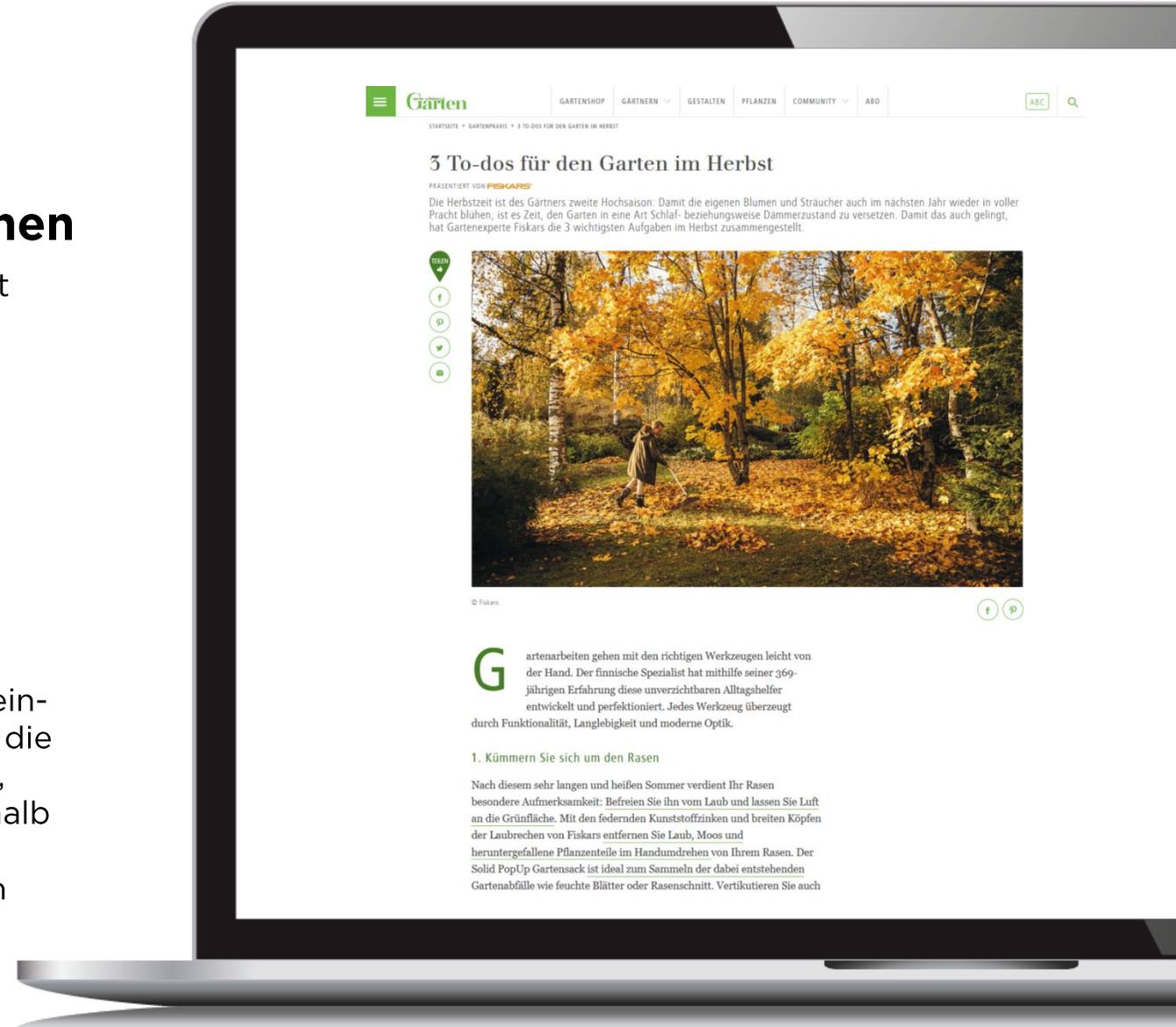


ADVERTORIAL

ab 100.000 Teaser-Impressions	4 Wochen Laufzeit	4 Wochen Vorlaufzeit
10.000 € Bruttokosten Media ¹	800 € Implementierungskosten ²	

Was ist ein Advertorial?

Das Advertorial wird basierend auf dem zur Verfügung gestellten Kunden-Material ins CMS im Look & Feel von mein-schoener-garten.de implementiert. Es bietet viel Raum für die prominente Platzierung Ihrer Werbebotschaft mit Inhalten, Bildern, Videos sowie einem exklusiven Display-Slot innerhalb des Advertorials. In einem redaktionellen Umfeld können umfassende Produktinformationen platziert werden – auch Bildergalerien, Videos, Werbeslogans, Kaufaufforderungen und Verlinkungen (no-follow) im Text sind möglich.



NEWSLETTER

157.000

Abonnenten

30%

Öffnungsrate

Ø 12,1%

Klickrate (Benchmark)

3.000 €

Bruttokosten Media¹

350 €

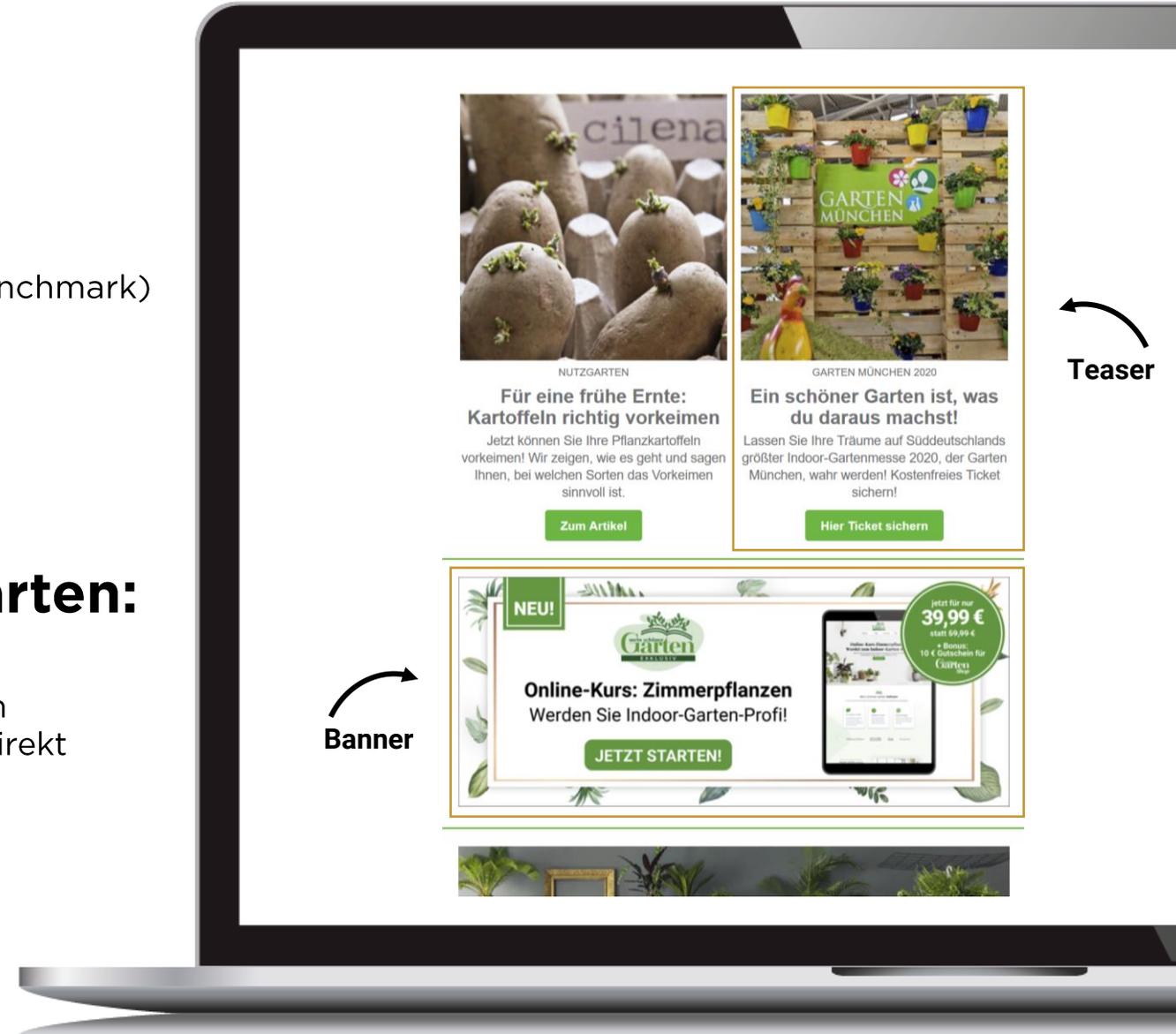
Produktionskosten²

Newsletter von Mein schöner Garten:

Mit dem Mein schöner Garten Newsletter erhalten unsere Leser im Zweiwochenrhythmus einen wertvollen Überblick über relevanten Garten-Themen sowie aktuellen To-Do's direkt in Ihr E-Mail-Postfach. Unser Newsletter bietet Ihnen eine Ergänzung zur klassischen Display-Werbung.

Folgende Werbeformen im Newsletter sind buchbar:

- Banner im redaktionellen Newsletter
- Teaser im redaktionellen Newsletter



DISPLAY

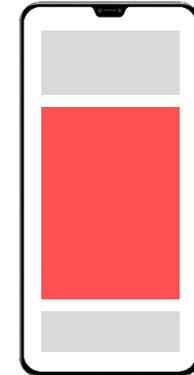
Dynamic Sitebar (sticky)



Halfpage Ad (sticky)



Mobile Halfpage Ad



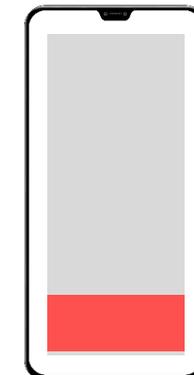
Billboard



Medium Rectangle



Sticky Footer



DISPLAY RATECARD

Werbeform	Abmessung in Pixel	Brutto/TKP	Dateiformat	Max. Dateigröße
Dynamic Sitebar (sticky)	300 x 600	85 €	JPG PNG GIF HTML 5*	200 kB
Billboard	800 x 250	75 €		
Halfpage Ad	300 x 600	75 €		
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	75 €		
Medium Rectangle	300 x 250	40 €		
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	40 €		
Mobile Sticky Footer	320 x 100 320 x 50	80 €		



Das Werbemittel benötigen wir spätestens sechs Tage vor Livegang der Display Kampagne

ZAHLEN PRINT

1,90 Mio.

Leser¹

242.427

Verkaufte Auflage²

12 x Jahr

Erscheinungsweise

4,20 €

Copypreis

FAKTEN

- Mein schöner Garten steht seit über 45 Jahren für redaktionelle Kompetenz und fundiertes Fachwissen
- Das Magazin ist ein informativer und inspirierender Ratgeber für anspruchsvolle Leser
- Mein schöner Garten ist durch seine Zielgruppenmerkmale und Themenvielfalt ein idealer Werbeträger auch über das Umfeld Garten hinaus



¹ MA 2021 II, ² IVW III/2021, Preise 2022

UNSERE LESER PRINT

61 %

weiblich¹

39 %

männlich¹

40-69 Jahre

Ø Alter¹

60% verfügen über ein
HHNE¹ von **> 3.000€**

Interesse an²:

- Gärtnern
- Nachhaltigkeit
- Finanzdienstleistungen
- Beauty/Kosmetik
- Bio Lebensmittel
- Schlankheitskost
- Mode/Schmuck
- (...)



mein schöner
Gärten

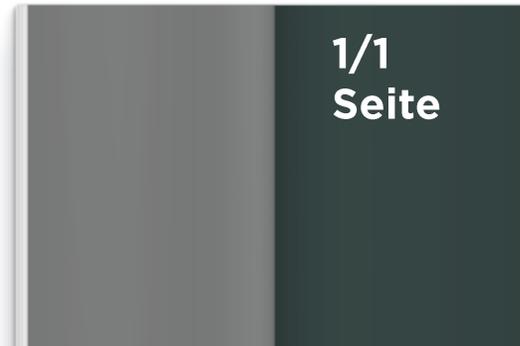


ANZEIGENPREISE

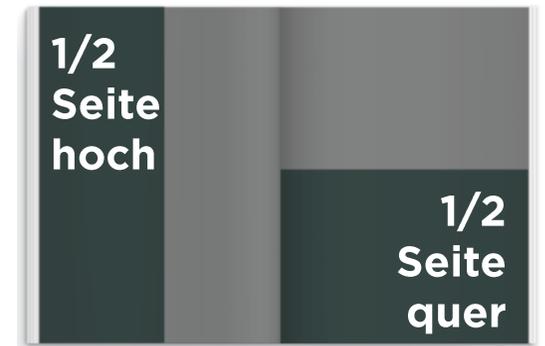
61.800 €



30.900 €



19.200 €



13.300 €



9.000 €



4.400 €

